

*autospa*



**RAPORT ROCZNY**  
**GRUPY KAPITAŁOWEJ AUTO-SPA S.A.**  
**2014 ROK**

## SPIS TREŚCI

<b>List Prezesa Zarządu .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA .....</b>	<b>4</b>
Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego .....	4
Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych .....	4
<b>II. Wybrane dane finansowe .....</b>	<b>5</b>
Skonsolidowane dane finansowe .....	5
Jednostkowe dane finansowe .....	6
Zasady prezentacji danych finansowych w Euro .....	6
<b>III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego.....</b>	<b>7</b>

## List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Grupy Kapitałowej Auto-Spa przekazujemy skonsolidowany raport roczny za 2014 rok.

W poprzednim roku model biznesowy Grupy Auto Spa koncentrował się na zarządzaniu siecią myjni bezdotykowych w Polsce oraz rozwoju sieci na terenie Polski i Czech. Strategia przewiduje dążenie do uzyskania statusu największej prywatnej sieci samoobsługowych myjni samochodowych w Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Grupa prowadzi działalność w oparciu o sieć myjni zlokalizowaną głównie na obiektach Tesco. Niezależnie prowadzony jest proces inwestycyjny związany z modernizacją i budową obiektów na stacjach paliw PKN Orlen w Polsce. Proces ten wkroczył w 2014 roku w fazę realizacji. Zaawansowanie osiągane w kolejnych miesiącach bieżącego roku wskazuje, że spółka w okresie kilku najbliższych miesięcy odnotuje znaczący wzrost liczby obiektów w bardzo dobrych lokalizacjach na stacjach paliw.

Warto podkreślić, że dynamicznie rozwija się działalność w Czechach. Mając to na względzie Emitent w listopadzie 2014 roku zdecydował się zwiększyć swoje udziały w spółce zależnej Auto Spa Czechy do 90%. Potencjał dochodowy podmiotu jest obiecujący i powinien odzwierciedlać się w kontrybucji wyniku w ciągu kolejnych lat.

Z najistotniejszych zdarzeń warto przywołać udane emisje obligacji oraz akcji, które pozwoliły przeprowadzić działania inwestycyjne oraz wsparły proces integracji Grupy poprzez wykupy akcji spółek zależnych w Grupie., upraszając jednocześnie jej strukturę.

Dane 2014 roku potwierdzają wzrost osiągniętych wyników. Skonsolidowane przychody osiągnęły poziom 18,4 mln zł i były wyższe o 21% w stosunku do 2013 roku. Grupa odnotowuje pozytywne zmiany jeżeli chodzi o wskaźniki zyskowności; skonsolidowana EBITDA wyniosła w 2014 roku 3,86 mln zł, co daje ponad czterokrotny wzrost w stosunku do 890 tys zł w 2013 r. Zysk na sprzedaży w 2014 r. wyniósł 2,66 mln zł, w 2013 roku spółka odnotowała blisko 2 mln zł straty na sprzedaży.

Jesteśmy przekonani, że przyjęta strategia i nowoczesny model biznesowy pozwoli na systematyczne generowanie nadwyżek finansowych w kolejnych okresach oraz zdecyduje o zbudowaniu sieci Auto-Spa funkcjonującej na szerokim rynku w Polsce i krajach regionu.

Chcielibyśmy podziękować wszystkim akcjonariuszom, obligatariuszom, klientom oraz partnerom Auto-Spa SA za okazywane zaufanie. Dziękujemy również zespołowi pracowników za kolejny rok pracy i przyczynienie się do rozwoju Spółki.

W kolejnym roku chcielibyśmy podkreślić zaznaczyć, że wszystkie podejmowane działania skoncentrowane są na strategicznym priorytecie Zarządu - budowaniu wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy

Z poważaniem,  
Zarząd Auto-Spa S.A.

## I. Oświadczenie Zarządu AUTO-SPA SA

### Oświadczenia dotyczące rzetelności skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Adam Jaremkiewicz  
Członek Zarządu

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Auto-Spa SA, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Adam Jaremkiewicz  
Członek Zarządu

### Oświadczenia w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Adam Jaremkiewicz  
Członek Zarządu

Zarząd Auto-Spa SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Dariusz Ilski  
Prezes Zarządu Auto-Spa

Adam Jaremkiewicz  
Członek Zarządu

## II. Wybrane dane finansowe

### Skonsolidowane dane finansowe

Dane	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przychody ze sprzedaży	18 382 016,11	15 079 711,17	4 387 849,07	3 581 028,54
EBITDA*	3 863 825,85	890 368,99	922 308,23	211 438,85
Zysk z działalności operacyjnej	2 499 487,48	-925 272,20	596 636,07	-219 727,43
Zysk brutto	956 624,78	1 978 307,57	228 349,55	469 795,20
Zysk netto	323 398,30	1 150 794,51	77 196,26	273 282,95
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 240 715,79	-3 418 425,79	773 569,76	-811 784,80
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 246 379,22	-478 219,30	-1 252 328,37	-113 564,31
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 050 646,46	4 497 287,37	489 496,21	1 067 985,60
Przepływy pieniężne netto razem	44 983,03	600 642,28	10 737,60	142 636,49
Środki pieniężne	832 559,12	787 576,09	195 330,95	187 028,28
Aktywa trwałe	33 482 340,15	19 237 508,30	7 855 463,05	4 638 673,88
Aktywa obrotowe	11 436 804,95	17 764 301,97	2 683 247,30	4 283 444,73
Aktywa razem	44 919 145,10	37 001 810,27	10 538 710,34	8 922 118,60
Zobowiązania i rezerwy razem	24 724 175,49	20 611 369,29	5 800 665,25	4 969 948,23
Zobowiązania długoterminowe	13 392 191,32	8 559 008,25	3 142 010,49	2 063 804,07
Zobowiązania krótkoterminowe	10 089 820,25	11 102 451,76	2 367 224,33	2 677 095,81
Kapitał własny	18 793 595,43	16 531 188,30	4 409 261,53	3 986 108,29
Kapitał zakładowy	4 083 639,00	4 017 572,00	958 083,43	968 743,25
Liczba akcji	8 167 278,00	8 083 945,00	8 167 278,00	8 083 945,00
Zysk na jedną akcję	0,04	0,14	0,01	0,03
Wartość księgowa na jedną akcję	2,30	2,04	0,54	0,49

\*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

### Jednostkowe dane finansowe

Dane	2014 PLN	2013 PLN	2014 EUR	2013 EUR
Przychody ze sprzedaży	-	51 900,00	-	12 324,86
EBITDA*	-275 835,11	-422 515,38	-65 842,77	-100 336,11
Zysk z działalności operacyjnej	-275 835,11	-422 515,38	-65 842,77	-100 336,11
Zysk brutto	262 538,38	-130 762,90	62 668,79	-31 052,70
Zysk netto	-190 288,38	-136 864,90	-45 422,48	-32 501,76
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-94 409,12	-357 091,05	-22 535,77	-84 799,58
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 939 377,88	-7 057 710,42	-462 936,02	-1 676 017,67
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 135 209,89	7 411 642,19	509 681,78	1 760 067,01
Przepływy pieniężne netto razem	101 422,89	-3 159,28	24 209,98	-750,24
Środki pieniężne	107 407,96	5 983,57	25 199,53	1 420,94
Aktywa trwałe	23 808 836,79	21 064 413,59	5 585 912,96	5 079 189,23
Aktywa obrotowe	8 916 179,97	8 514 516,04	2 091 870,58	2 053 075,82
Aktywa razem	32 725 006,76	29 578 929,63	7 677 781,19	7 132 265,05
Zobowiązania i rezerwy razem	9 833 145,83	6 562 847,32	2 307 004,63	1 582 476,69
Zobowiązania długoterminowe	6 043 533,10	3 464 000,00	1 417 904,21	835 262,35
Zobowiązania krótkoterminowe	3 680 377,73	3 050 462,32	863 472,24	735 547,43
Kapitał własny	22 891 860,93	23 016 082,31	5 370 776,56	5 549 788,37
Kapitał zakładowy	4 083 639,00	4 017 572,00	958 083,43	968 743,25
Liczba akcji (szt.)	8 167 278,00	8 083 945,00	8 167 278,00	8 083 945,00
Zysk (strata) na jedną akcję	-0,02	-0,01	-0,01	0,00
Wartość księgowa na jedną akcję	2,80	2,85	0,66	0,69

\*EBITDA została obliczona jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację

### Zasady prezentacji danych finansowych w Euro

Zasada przeliczenia na walutę EUR	31.12.2014	31.12.2013
pozycje bilansowe wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy	1 EUR = 4,2623 PLN	1 EUR = 4,1472 PLN
pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych wg średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP na koniec każdego miesiąca kalendarzowego danego okresu	1 EUR = 4,1893 PLN	1 EUR = 4,2110 PLN

### III. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Auto-Spa S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	<p>Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji.</p> <p>Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	TAK z zastrzeżeniem	<p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad.</p> <p>Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji.</p> <p>Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.</p>
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie

		Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosownie one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony),	TAK	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego	TAK	



	Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy

	Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.		handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		